

# Hidro Ibérica

## tem novo site para facilitar a proximidade com o cliente nacional e internacional

Com foco principal na melhoria contínua da comunicação com os seus públicos-alvo, a Hidro Ibérica – Estudo e Montagem de Regas, lançou um novo website, redesenhado numa parceria com a Bomsite – Soluções para Internet.

**A** Hidro Ibérica exerce a sua atividade de comercialização, montagem e assistência de sistemas de rega, desde 1988 em Portugal, e 1981 em Espanha. O seu forte posicionamento no mercado ibérico é representativo da sólida experiência em soluções para a agricultura, não só pela gama de produtos comercializados – pivots, gota-a-gota, regas de cobertura fixas e móveis, máquinas de rega a drenagem – mas sobretudo, na prestação de serviços de consultoria para as áreas da hidráulica e regadio, projeto, comercialização, montagem, assistência técnica pós-venda e implementação “chave-na-mão” em olival, amendoal e vinha.

Com uma interface moderna e intuitiva, este novo website da Hidro Ibérica, está já online, refletindo e valorizando a sua nova imagem corporativa, objetivos e mudanças estratégicas de posicionamento, competitividade e integração nos mercados nacional e internacional. O layout user-friendly projetado inteiramente de raiz, reflete um design simples e elegante, com objetivo de permitir uma experiência de navegação simples e intuitiva, para uma comunicação eficaz e direta às soluções comerciais.

“O nosso maior desafio foi desenvolvermos novos conteúdos relevantes, mas sucintos, no sentido de colocar à disposição dos nossos clientes e

potenciais, a informação necessária para conhecerem melhor o nosso trabalho e áreas de negócio. Os potenciais clientes internacionais irão poder encontrar brochuras de apresentação em diversas línguas, como espanhol, inglês e francês”, comentou o Diretor Geral da Hidro Iberica, Alexandre de Castilho.

Considerando as novas exigências tecnológicas, o website foi construído sobre as mais recentes e promissoras abordagens de programação. Uma otimização responsiva do layout e conteúdos face ao equipamento e dispositivos móveis utilizados, a incorporação do protocolo de segurança (SSL – Secure Socket Layer ou “https”) e, integração de técnicas de Search Engine Optimization (SEO), são ferramentas imprescindíveis para credibilizar o website diante das pesquisas dos potenciais clientes e obter um bom posicionamento nos motores de busca, no sentido de gerar negócio.

“O website é atualmente a ferramenta fundamental de contacto com diferentes mercados e a forma mais eficaz de partilhar os nossos valores, a inovação e acompanhamento técnico que agregamos em cada projeto. É uma das nossas fortes apostas de crescimento para a Hidro Ibérica”, afirma o Diretor Geral, Alexandre de Castilho.

De referir que a Hidro Ibérica está a ser acompanhada pela NERSANT no âmbito do SI2E – Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e ao Emprego. ■

